

Zeigen, warum Leitfrage, mit welchen Produkten er am meisten Umsatz macht
Hintergrundinformationen, Vergleich mit gesamter Juwelierbranche
Vergleich: Wieviel über Internet verkaufen, um vergleichbaren 1.0-Umsatz zu erzielen
Kalkulieren: Kosten Internetshop, etc. etc.
Auf andere Risiken eingehen (z. B. Ladenhüter etc.)
Christ als Konkurrent
Kritisch hinterfragen, mit Vergleichen und Untermauerungen
Über Leitfrage nochmal nachdenken