

F10.

Einkauf: **50 %**

Personal: **25 %**

Gewinn: **5–8 %**

Sonstiges: **17 %** (Versicherung, Miete, Strom, Heizung, Wasser, ...)

F11.

Kunden pro Tag: **30–50**

Kunden, die tatsächlich Geld ausgeben: **50–70 %**

Umsatzverteilung: Verkauf **60–75 %**, Reparatur **40–25 %**

Durchschnittspreis: Verkauf **80–140 €**, Reparatur **20–40 €**

F12.

288 durchschnittliche Tage

24 pro Monat

48 mehr im Dezember (Weihnachten)

10 mehr wegen Valentinstag, Ostern, Muttertag u. v. m.

346 durchschnittliche Tagesumsätze/Jahr

